

未来の力で 山梨の広告を拓く

2013.10.23 水

開会 午後2時30分(開場 午後2時)

人材の活性化、コミュニケーションのあり方について考えてみませんか。



久地楽雅也氏

株式会社 博報堂
人材開発戦略室(通称:博報堂大学)
グループマネージャー(兼)
生活総合研究所 シニアプロデューサー

「他人ごとを、自分ごとにする。」

人を動かす広告の技から、
人材の活性化について考える

講演

経歴 1963年東京都生まれ。1987年東京工業大学理学部卒。同年、博報堂入社。以後今日まで一貫して、クライアント企業のマーケティング支援に従事。2013年より現職。マーケティングとインベーターの人材育成と、生活者発想の啓発活動を担当。

著書・講師 『自分ごとだと人は動く』(ダイヤモンド社・共著・2009年)
「マーケティング立国ニッポンへ～デジタル時代、再生のカギはCMO機能～」(日経BP社・共著・2013年)
全広連夏期広告大学講師(2007年～)
日本大学法学部新聞学科非常勤講師(2010年～)

お申し込み方法

氏名、郵便番号、住所、電話番号、職業(会社・団体名、学校名)を明記して、① E-MAIL、② はがき、③ FAXのいずれかでお申し込みください。また、皆さんの体験をセミナー内で使わせていただきますので、事前アンケートにご協力ください。

- ① info@y-kokoku.jp(件名に秋季セミナーと入力)
- ② 〒400-8515 甲府市北口2-6-10 山梨広告協会(山梨文化会館内)
- ③ FAX 055-231-3150
- 締め切り 10月18日(金)必着
- お問い合わせ 山梨広告協会 ☎055-231-3131(平日9:00~17:00)

参加 定員120名
無料 定員になり次第、締め切ります

会場 山梨県立大学 飯田キャンパス 講堂
甲府市飯田5-11-1 TEL 055-224-5261



- ◆主催/山梨広告協会 ◆共催/山梨県立大学
- ◆協力/公益社団法人全日本広告連盟
- ◆後援/甲府商工会議所、山梨日日新聞社、山梨放送、テレビ山梨、山梨大学、山梨英和大学、山梨学院大学

事前アンケート

社会人と若者との間のコミュニケーションで、「わからない」または「つかみにくい」と感じたことはありますか。もしあれば、その具体的な内容や実感をお書きください(100字以内)。あわせて、職業、年齢、性別、匿名希望の有無、もしくはペンネームをお書きください。

